

SCHOOLPORTRET

“COENECOOP COLLEGE WADDINXVEEN”

De vijf communicatie-elementen in de boodschap zijn: de feiten, de achtergrond, de analyse, de verbeteringen en de toekomst. Op welk moment in het proces komt welk element aan bod? Dat is voor iedere school verschillend. Onderstaande uitwerking volgens de vijf communicatie-elementen geeft een indruk hoe de communicatie in de praktijk kan verlopen.

Feiten en achtergrond

Na een periode van interim management start per 1 augustus 2012 op het Coenecoop College in Waddinxveen de nieuwe rector Jan Rozema. In oktober neemt Rozema het initiatief tot een gesprek met Onderwijsinspectie over de onderwijskwaliteit.

Aanleiding: de tegenvallende resultaten van de school over de twee jaren daarvoor.

Er is op dat moment nog geen kwaliteitsonderzoek door de Inspectie uitgevoerd.

Jan Rozema: “De examenresultaten van 2011/2012 waren onvoldoende. Dat gold schoolbreed voor MAVO, HAVO en VWO. We hebben deze bevindingen in het team gedeeld. Ook hebben we aangekondigd dat we een verbeterrapport op zouden stellen dat we aan de Inspectie wilden voorleggen”.

Analyse

Om de tegenvallende resultaten te kunnen duiden start de school met een intensieve zelfevaluatie. “We hebben daarvoor het programma MagnaView aangeschaft, omdat we zelf maar weinig data konden genereren. De voorlopige virtuele opbrengstenkaart die we vervolgens opstelden bevestigde de indruk die we op basis van onze eigen gegevens al hadden geconstateerd. Vervolgens zijn de kwaliteitsmedewerker, de bouwcoördinator van de bovenbouw HAVO/VWO, de conrector en ik aan de slag gegaan met het opsporen van knelpunten in ons onderwijsproces.”

Deze uitgebreide probleemanalyse geeft het Coenecoop College niet alleen een uitgangspunt voor verbeteringen, maar is ook vanwege een andere reden van belang voor de school. Docenten beschouwden ‘Plannen van aanpak’ als zaken die vanzelf weer voorbij gaan en zochten vooral externe oorzaken voor de problemen,

bijvoorbeeld een tekort aan geld, de gemeentes, het bestuur of de schoolleiding. “De uitgebreide probleemanalyse zorgde ervoor dat de ernst van de problematiek echt tussen de oren van een ieder kwam.”

Verbeteringen

De analyse leidt tot een verbeterrapport, waar het team inhoudelijk van op de hoogte wordt gebracht. Het rapport wordt ook besproken met de Inspectie. Rozema: “De Inspectie gaf aan dat we een juiste analyse hadden gemaakt en een goede aanzet hadden gegeven voor verbeterplannen. En dat we misschien zelfs wel wat te streng voor onszelf waren geweest.”

Na het gesprek met de Inspectie worden ook de ouders van het Coenecoop College geïnformeerd. “We hebben in het voorwoord van onze ‘Coenekoerier’ aangegeven dat we voortdurend naar ons eigen presteren kijken, en niet tevreden waren met de resultaten over de eerste periode. En dat ook de examenresultaten van het jaar daarvoor waren tegengevallen. We hebben verteld over het gesprek met de Inspectie en aangekondigd dat we de ouders een verslag van het inspectiegesprek en een overzicht van de verbeteracties zouden geven.”

Maar bovenal wordt er goed ingezet op de communicatie met de medewerkers. Rozema: “We hielden het team steeds goed op de hoogte van de ontwikkelingen. Direct na het gesprek met de Inspectie, op dezelfde dag nog, hebben we het team via een memo geïnformeerd over het verloop ervan en de feedback die we kregen. We gaven die memo de titel ‘We staan op scherp’.”

In een vijftal personeelsbijeenkomsten krijgen alle medewerkers van het Coenecoop College de stand van zaken en de plannen gepresenteerd en is er volop ruimte voor interactie. De schoolleiding steekt bovendien veel tijd in persoonlijke kennismakingsgesprekken en diverse groepsgesprekken. “We hebben de (nieuwe) afdelingsleiders geleerd dat het niet alleen gaat om het beantwoorden van mail en het op papier zetten

van beleid, afspraken en regelingen. De focus moet óók liggen op persoonlijk interactie: je zoekt de docent op, je belt of spreekt met de ouder, je loopt door de school en je bekijkt lessen.”

De rector schrijft daarnaast iedere week een bijdrage in het interne mededelingenblad, de ‘Coenecopij’. “De parallel tussen de communicatie met de collega’s en de ouders was dat we open en eerlijk de stand van zaken hebben benoemd. Deze openheid was voor velen op het Coenecoop College een nieuwe ervaring.” Het sleutelwoord in de communicatie en inhoud van de verbeterplannen is ‘verbinden’. “Letterlijk hebben wij alle gangen van de school met elkaar verbonden, door een doorlopende lijn door de hele school heen te laten kronkelen.” vertelt Rozema.

Toekomst

Terwijl de school het team en de ouders blijft informeren over de verbeteringen, maakt communicatie als speerpunt ook onderdeel uit van het verbeterplan zelf. Rozema: “Er was een wereld te winnen op het gebied van PR en communicatie. We hebben verschillende malen tegen elkaar uitgesproken dat de communicatie met ouders echt moest verbeteren, maar ook dat we als school wat vaker positief in de publiciteit wilden komen. Een actieve PR-commissie heeft zich daar voor ingezet. Onze website werd vernieuwd, we kwamen vaker positief in het nieuws en initiatieven als snuffellessen voor kinderen uit groep 8 leverden enthousiaste reacties op.”

Het verbeterplan is ook aanleiding voor de start van het gesprek over kwaliteit binnen de school. “Aan de ene kant was het plan een opdracht die wij onszelf gaven en aan de andere kant was het een uitgangspunt voor verdere gesprekken en leren van elkaar. Dat is een continu proces, dat vraagt om open communicatie. We willen de ouders daar expliciet bij betrekken.”

In het verbeterplan schetst de school de weg vooruit. Niet voor niets heeft het plan als titel 'Op weg naar een lerende organisatie'. "Op de scholen willen we met elkaar jonge mensen helpen zich te ontwikkelen, dat is ons vak. Dan moeten we ook in staat zijn elkáár te helpen in onze ontwikkeling. Er is er maar één weg te gaan, en dat is de weg omhoog!"

Jan Rozema is sinds 1 januari 2013 naast rector ook bestuurder van het Coenecoop College.